

展示会出展業務

展示会PR成功の法則

- ・ SCIプラットフォームを利用した集客の実現
- ・ ハイブリッド（ワイン+日本酒） 専門家によるデュアル講義の実現
- ・ Market Inでのアプローチ、顧客目線でのPRの実現
- ・ 出展業者(Vinexpo、Prowine) との良好な関係構築と高いPR効果



参考：2021年12月 於 Vinexpo India